

健康で、楽しく、美しい 9月29日はクリーニングの日

クリーンライフ協会は9月29日のクリーニングの日（美しく・楽しく）の普及とクリーニングの利用促進を今年も大勢の人が集まり、「クリーニング」のイメー



フロートはクリーニングの日のPRと風船で「美しい水、大切な水」をイメージ



創造賞を受賞！



当日は110万人も人が沿道に詰め掛けました

大阪の秋を彩るイベント「御堂筋パレード2005」（財大阪21世紀協会主催）が10月9日（日）大阪市の御堂筋で開催され、今年も日本バーレーン協会の協力のもとフロート「クリーンライフ号」を出展しました。

前日は雨が降り天候が心配されたものの、当日は夏に戻ったかのよう

な陽気でまさにパレード日和。沿

道に約110万人の観客が詰め掛け

るなか、国際色豊かなパレード隊に混

じって大江橋から難波までの3・3

キロを行進しました。

近畿の全ク連役員と青年部員15名

が参加のもと、クリーンライフ号は

16時にスタート。今年のクリーンラ

イフ号は近畿ブロック2府4県のク

リーニングの日キャンペーンPRに

加え、「美しい水、大切な水」をテーマにバルーン妖精で装飾。さらにち

びっ子ダンサー「クリーンライフ子供隊」が乗り込み華を添えまし

た。沿道の観客もちびっ子達の元気

いっぱいの踊りに思わず手拍子。「健

康で美しく楽しい生活を」というクリーンライフ思想にびつたりのフ

ロートでした。

パレード後の国際親善パレードで行われた表彰式では、クリーンラ

イフ号は見事「創造賞」を受賞。来

年も多くの観客が集まるこの「御

堂筋パレード」でよりクリーニング

PRとイメージアップにつながるパ

レードを企画していきます。

西「御堂筋パレード」

のインタビューや、イベントの間にクリーニング質問コーナーや、クリーニングギフト券や協力会社・団体のグッズが当たるミニ抽選会など内容盛りだくさんとなりました。

また今回からは、クリーンライフ協会会員である、東京ホールセール株の協力で、「靴やバッグのクリーニング」の展示を行いました。洗浄前・後のバッグと靴を見て、「こんなに綺麗になるの！」と驚く人も。来年も、より一層のクリーニング需要拡大につながるようなキャンペーンを開催します。

「クリーンライフ」な生活を! キャンペーン

にあわせて、今年も、「クリーンライフ思想（健康で、はかる目的で、恒例の東西キャンペーンを行いました。ジアップができたキャンペーンとなりました。



チャリティーオークションでは多額の浄財を募りました

ステージ上では、恒例のジャグリングショーやファミリーコンサートに加え、若手お笑いコンビ「夢」による、「クリーニング店」と題したショートコントが披露され、「クリーニング活用10か条」として、ポケット点検・シミは事前に伝えましょうなどを消費者に分かりやすくPR。また文化放送の人気司会者によるチャリティーオークション、昨年のみのりの箱募金の寄贈施設の代

表として、ねりま福祉作業所所長へのインタビュー、イベントの間にクリーニング質問コーナーや、クリーニングギフト券や協力会社・団体のグッズが当たるミニ抽選会など内容盛りだくさんとなりました。

ステージ周辺では風船を配布したり、アンケートを取って来場者に「クリーニングの日」をPRしました。また今回からは、クリーンライフ協会会員である、東京ホールセール株の協力で、「靴やバッグのクリーニング」の展示を行いました。洗浄前・後のバッグと靴を見て、「こんなに綺麗になるの！」と驚く人も。来年も、より一層のクリーニング需要拡大につながるようなキャンペーンを開催します。



東京ホールセール株の協力のもと靴や鞄のクリーニングをPR



ステージ周辺では風船に人だかり。2万人アンケートにも協力して頂きました



クリーニングの疑問に答えるコーナーでは青年部員が登壇

東「クリーンライフまつり」

クリーンライフ協会は、全ク連、東京・神奈川・埼玉・千葉県組合、株式会社文化放送、日本バルーン協会、NHKなどの協力を得て、9月25日（日）東京・池袋のサンシャインシティ噴水広場にて「クリーンライフまつり」を開催しました。クリーンライフみのりの箱募金の呼びかけも同時に行われ、今年で実に23回目の開催となります。

ステージ上では、恒例のジャグリングショーやファミリーコンサートに加え、若手お笑いコンビ「夢」による、「クリーニング店」と題したショートコントが披露され、「クリーニング活用10か条」として、ポケット点検・シミは事前に伝えましょうなどを消費者に分かりやすくPR。また文化放送の人気司会者によるチャリティーオークション、昨年のみのりの箱募金の寄贈施設の代

表として、ねりま福祉作業所所長へのインタビュー、イベントの間にクリーニング質問コーナーや、クリーニングギフト券や協力会社・団体のグッズが当たるミニ抽選会など内容盛りだくさんとなりました。

ステージ周辺では風船を配布したり、アンケートを取って来場者に「クリーニングの日」をPRしました。



クリーニングの疑問に答えるコーナーでは青年部員が登壇